



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

L'Institut atlantique de recherche sur le cancer lance la campagne *Découvertes*

(Moncton, Nouveau-Brunswick) - le 28 mars 2007 - L'Institut atlantique de recherche sur le cancer (IARC) a lancé officiellement aujourd'hui sa première campagne majeure de financement, la campagne *Découvertes*.

L'objectif de la campagne est de recueillir 4 millions de dollars pour mettre en œuvre des projets jugés prioritaires pour les 5 prochaines années et évalués à 8,5 millions de dollars. La balance du financement requis, soit 4,5 millions de dollars, proviendra de subventions gouvernementales de recherche.

Depuis maintenant presque 9 ans que l'Institut évolue et progresse et elle souhaite créer des conditions favorables à l'atteinte de nouveaux objectifs, plus élevés, plus variés et plus que jamais à l'avant-garde.

Mme Julie McKenna a accepté la présidence d'honneur alors que M. Denis Losier agira comme président de la campagne *Découvertes*.

« Le cancer n'est pas invincible et la recherche qui se fait à l'Institut apporte l'espoir, » a déclaré Mme McKenna. « Il ne faut pas oublier que tous les traitements, les interventions, les médicaments qui existent aujourd'hui, ont d'abord été des projets de recherche. »

Selon M. Denis Losier, l'IARC est devenu en quelques années, le plus important établissement de recherche sur le cancer dans la région atlantique. « La présence de ce centre d'excellence consolide et rehausse de façon substantielle, la capacité en matière de recherche, » a souligné M. Losier. « En contribuant à la campagne *Découvertes*, vous participez à l'effort de recherche visant à sauver des vies. »

Les fonds recueillis grâce à la campagne *Découvertes* seront alloués à trois secteurs prioritaires, soit la recherche en génomique (3,5 M\$), le recrutement et le rapatriement d'expertise (2,5 M\$) et la recherche en protéomique (2,5 M\$).



« La recherche pour la vie menée à l'IARC donne des résultats concrets, a soutenu Dr Rodney Ouellette, président-directeur général et directeur de la découverte de l'Institut atlantique de recherche sur le cancer. « En plus de favoriser la mise en place d'infrastructure et d'expertise, le centre contribue à moderniser les soins et les services liés au cancer pour le bénéfice des patients et de la communauté tout entière. »

Cabinet de la campagne Découvertes

La campagne Découvertes bénéficie de la générosité et de l'appui exceptionnels des membres de son cabinet de campagne, composé de chefs de file de la communauté, qui ont accepté de collaborer, de façon bénévole, à mener le Canada atlantique vers un avenir sans cancer.

Les membres du cabinet sont : Lise Bastarache, Jacques Boucher, Paul Bourque, Dr Jeannot Castonguay, Hup Clark, René Collette, Louis R. Comeau, Valdo Grandmaison, Rénaud Guignard, David Hawkins, James C. Irving, Aldéa Landry, Norman Landry, Gilles LeBlanc, Martin LeBlanc, Louis Léger, Gaston Losier, George Marcoux, Allison McCain, Bruce McCubbin, Don Mills, Jim Mills, Larry Nelson, Steve Parker, John Patterson, Andrée Savoie, Donald Savoie, Camille Thériault, Mario Thériault, Rino Volpé.

L'IARC

L'Institut atlantique de recherche sur le cancer a été fondé en 1998 sous le nom de l'Institut de recherche médicale Beauséjour. Situé à l'hôpital régional Dr-George-L.-Dumont de Moncton, l'Institut contribue à la recherche mondiale dans la lutte contre cette maladie. Parmi la trentaine d'employés dévoués, l'IARC compte une expertise en biologie moléculaire, en génomique, en biologie cellulaire, en bioinformatique et en pathologie.

Pour plus d'information visitez le www.canceratlantique.ca ou le www.campagnedecouvertes.ca.

Personne ressource pour les médias :

Françoise Roy
Directrice, communications et développement
Institut atlantique de recherche sur le cancer
(506) 862-4221 (bureau)
francoiser@canceratl.ca